
Lizenzbedingungen für das Logo „175 Jahre Deutsche Eisenbahnen“



DATUM: 24. November 2009
ZUSTÄNDIG: Heimo Echensperger, Vorsitzender
KONTAKT: echensperger@vdm.de, +49 (0)171 2057037

Um in der Öffentlichkeit das Jubiläumsjahr symbolisch zu repräsentieren, hat der VDMT das Logo „175 Jahre Deutsche Eisenbahnen“ entwickelt, das in Medien, an Fahrzeugen und anderen geeigneten Orten auf das Jubiläumsjahr hinweisen und eine Verbindung zwischen seinen Nutzern herstellen soll.

Das Markenrecht für das Logo liegt beim Verband Deutscher Museums- und Touristikbahnen e. V. – VDMT.

Das Logo steht allen VDMT-Mitgliedern sowie den Mitgliedern des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), des Bundesverbandes Deutscher Eisenbahn-Freunde (BDEF) und allen Eisenbahnverkehrs- und -infrastrukturunternehmen in Deutschland kostenlos für die Nutzung in den Medien, auf allen Objekten des Eisenbahnwesens (Fahrzeuge, Fahrkarten, Gebäuden etc.) und in Verbindung mit der eigenen Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Das Logo kann in digitaler Form von der Website www.vdm.de heruntergeladen werden.

Andere, auch kommerzielle Nutzer, können das Logo ebenfalls nutzen. Hierfür gelten die im Folgenden genannten Konditionen:

1. Einzelne Nutzung

Die Nutzung ist auf eine einzelne der folgenden beispielhaften Anwendungen beschränkt:

- i. Abbildung auf einem Objekt (z.B. Schlüsselanhänger, T-Shirt, Münze, Modellbahnfahrzeug, Buch-/DVD-Deckel, Banner, Werbemittel etc.).
- ii. Abbildung auf einer Website oder einem Webshop. Die Abbildung eines nach Ziffer i lizenzierten Objekts in einem Webshop gilt dabei nicht als Nutzung.
- iii. Abbildung in gestalterischer Weise in einem Film/Video, z. B. Vor- oder Abspann.
- iv. Jede weitere materielle oder immaterielle Anwendung.

Als einzelne Nutzung gelten hierbei auch verschiedene Varianten desselben Objekts, z. B. Farb- oder Materialvarianten derselben Form, z. B. rot und schwarze T-Shirts, nicht jedoch eine Modelllokomotive und ein Modellwagen.

Die jeweilige Nutzung wird mit dem Lizenznehmer konkret vereinbart.

Die nicht ausschließliche, nicht übertragbare, nicht unterlizensierbare und bis zum 31.12.2010 befristete Lizenz für diese Art der Nutzung kostet

600 ,- € (i. W. Sechshundert)

Der Abverkauf von vor dem 31.12.2010 produzierten Objekten ist gestattet.

2. Multimediale Nutzung

Diese Lizenz gestattet die Nutzung auf einem Objekt und der damit verbundenen medialen Präsentation oder Verwertung oder auch der rein medialen Nutzung. Beispielsweise in/auf einem Buch, der damit verbundenen Website und dem zugehörigen Film/Video und/oder DVD sowie damit verbundenen Merchandisingartikeln.

Die nicht ausschließliche, nicht übertragbare, nicht unterlizensierbare und bis zum 31.12.2010 befristete Lizenz für diese Art der Nutzung kostet

1.800 ,- € (i. W. Eintausendachthundert)

Der Abverkauf von vor dem 31.12.2010 produzierten Objekten ist gestattet.

3. Unbeschränkte Nutzung

Diese Lizenz gestattet die Nutzung des Logos auf allen durch den Lizenznehmer oder seinem Auftrag hergestellten Objekten oder Medien.

Die nicht ausschließliche, nicht übertragbare, nicht unterlizensierbare und bis zum 31.12.2010 befristete Lizenz für diese Art der Nutzung kostet

6.000 ,- € (i. W. Sechstausend)

Der Abverkauf von vor dem 31.12.2010 produzierten Objekten ist gestattet.