

Die Aufgabe des Verbandes Deutscher Museums- und Touristikbahnen ist es, seine Mitglieder durch Information, Beratung und Förderung der Zusammenarbeit in ihrer Entwicklung zu unterstützen und die Rahmenbedingungen für den Betrieb der Museums- und Touristikbahnen zu erhalten und wo möglich zu verbessern. Dies geschieht u. a. durch eine wirksame Vertretung der Interessen der Mitgliedsbahnen gegenüber Institutionen und in der Öffentlichkeit.

Insbesondere werden Themen von allgemeinem Interesse behandelt und die damit verbundenen Interessen der Mitglieder nach außen vertreten. Die Mitglieder nehmen dabei großen Einfluß auf die inhaltliche Arbeit des Verbandes und die Einrichtung von Arbeitskreisen. Die dabei behandelten Themen können unter anderem aus folgenden Bereichen kommen:

Beispiele für die inhaltlichen Themen der Verbandsarbeit

A Vereinsorganisation

- Vereinsrecht
- Unternehmensrecht
- Steuerrecht und Gemeinnützigkeit
- Arbeitsrecht und ABM
- Umgang mit Partikularinteressen einzelner Mitglieder

B Betriebsorganisation

- Genehmigungsrecht für Eisenbahnunternehmen
- Pachten von DB- und NE-Strecken
- Streckenübernahmen
- Gründung von Betriebsführungsgesellschaften (Rechtsform, Gesellschafter)
- Gesetze, Verordnungen, Dienstanweisungen
- Ausbildung und Prüfungen (Durchführung und Anerkennung)
- Zentrale Anliegen (an DB, VDV, TÜV, BG, Länderverkehrsministerien etc.)
- Verhalten gegenüber externen Forderungen (E-BA, LfB, DB)

C Technik

- gemeinsamer Einkauf
- Werkstattausstattung und Fertigungstiefe
- Bezugsquellen überzählige oder schwer erhältliche Dinge
- Fahrzeugunterhaltung (Dampfkessel, Farbgebung, Beschriftung, Korrosionsschutz)
- umweltfreundliche Stoffe und Fertigungsweisen
- Gleisunterhaltung
- Hochbauten
- Bremsberechnungen

D Marketing und Vertrieb

- Werbung, Marketing, Service
- Vertriebskanäle und -strukturen
- Messebeteiligungen
- Attraktivitätssteigerung durch Beiprogramme (z. B. Nikolausfahrten)
- Zusammenarbeit mit benachbarten Attraktionen ("Kombi-Angebote")
- Zusammenarbeit mit Gastronomie und Hotellerie

E Kulturelle Fragen

- Denkmalschutz
- Museumskonzeption
- Sammlungskonzepte (Objekttausch)
- Restaurierungsphilosophien (Grenzen des Nachempfindens)
- Ausstellungsformen (Arbeits- und Besucherschutz)
- Gemeinsame museale Forschung
- Dokumentationen
- Zentrale Anliegen (an Museumsbund, Denkmalämter, Kultusministerien)

F Finanzierung

- Subventionen
- Fördermittel
- Sponsoring und Mäzenatentum
- Investitionsfinanzierung über private Kreditgeber
- Abschreibungsvorteile für Anteilseigner
- Erbschaften

Aufgaben der Verbandsarbeit

A Mitgliederbetreuung nach innen

- Treffen für alle Mitgliedsmitglieder (Seminare/Tagungen)
- Informationsaustausch auf Fachebene (Arbeitskreise)
- Rundschreiben
- Regelmäßige Infos in Periodika
- Spezielle Infos (Loseblattsammlung)
- direkte Fachberatung
- Nachwuchsförderung

B Interessenvertretung nach außen

- Bekanntheit der Museumsbahnen in der Öffentlichkeit fördern
- Imageförderung der Museumsbahnen
- Gemeinschaftswerbung
- Aktive Medienarbeit
- Anhörung bzw. Mitwirkung bei Änderungen von Gesetzen, Rechtsverordnungen und sonstigen Vorschriften, auch im europäischen Rahmen
- Zusammenarbeit mit anderen Dachverbänden verwandter Interessenlage

Die Vielfalt der möglichen Themen sowie die ehrenamtliche Mitarbeit im Verband gestatten es normalerweise nicht, alle Themenbereiche gleichzeitig und mit der gleichen Intensität zu bearbeiten. Dies ist auch nicht erforderlich, da die Bedürfnisse der Mitglieder den jeweiligen Entwicklungen folgen und den aktuellen Bedarf an Verbandsarbeit verändern. Um den Veränderungen Rechnung zu tragen, haben die Mitglieder jederzeit die Möglichkeit, neue Arbeitskreise einzurichten oder erledigte Arbeitsgebiete aufzuheben. Die folgende Aufstellung gibt eine Übersicht über die aktuelle Verbandsarbeit.

Aktuelle Aktivitäten und Angebote des Verbandes sind u. a.:

- Zwei **Fachtagungen** pro Jahr (Frühjahr und Herbst)
- Referate von Fachleuten anlässlich der Tagungen
- **Arbeitskreise** zu den Themen:
 - Fahrzeugtechnik
 - Museumskonzepte
 - Dieseltraktion
 - Eisenbahnbetrieb
 - Marketing und VertriebArbeitskreise können bei Interesse jederzeit zu weiteren Themen eingerichtet werden
- Rahmenvertrag zum verbilligten Bezug von Schmierstoffen
- Reprint vergriffener Vorschriften etc.
- Verbandsorgan **eisenbahn magazin** zur Verbreitung der Verbandsziele und Mitgliedervorstellung
- Kostenlose Terminveröffentlichungen im Verbandsorgan **eisenbahn magazin**
- **Merkblattreihe** zu Fachthemen
- **Imagebroschüre**
- **Gemeinschaftswerbung → Museumsbahnflyer**
- **Webauftritt** mit umfangreichem Serviceangebot für die Mitglieder, begrenzt auch für Nichtmitglieder
- **Lokomotiv- und Wagennormen** zum Download auf der Website.
- Ständig aktualisierte **Such- und Angebotsliste** mit Fahrzeugen, Ersatzteilen und Sonstigem aus dem Bereich historischer Eisenbahnen
- Interessenvertretung bei der Änderung der **Eisenbahngesetzgebung** in Deutschland
- Interessenvertretung bei Grundsatzfragen des **Betriebs historischer Fahrzeuge** auf der öffentlichen Eisenbahninfrastruktur
- **Lehrgänge** für Betriebspersonal
- Projekt zur Inventarisierung hist. Schienenfahrzeuge in Deutschland.

Der Verband arbeitet mit folgenden Institutionen zusammen bzw. wird von diesen in Anhörungen einbezogen

- Deutscher Bundestag
- Bundesminister für Verkehr
- Verkehrsministerien der Länder
- Verband Deutscher Verkehrsunternehmen
- Mitglied in der europäischen Interessenvertretung der Museumsbahnen FEDECRAIL
- Eisenbahn-Bundesamt
- Deutsche Bahn AG

Der VDMT ist die Interessenvertretung für ehrenamtlich betriebene Eisenbahnen und für alle Museums- und Touristikbahnen in Deutschland.